

IN THE SPOTLIGHT



Annica Hagen, CEO för SGDS & Liv Gorosch, Senior Partner på Navigio

”När team lär känna varandra på riktigt och vågar visa sårbarhet, skapas trygghet och tillit.”

I Navigios artikelserie In the Spotlight får vi en inblick i hur framstående ledare inom svenskt näringsliv arbetar med strategiskt ledarskap, kultur och innovation.

Liv Gorosch möter denna gång Annica Hagen, VD för Saint-Gobain Distribution Sweden (SGDS). Annica delar sina tankar om kultur, mod och hur man driver förändring i en bransch som står inför stora omvälvningar.

Vilka principer anser du är viktigast för att bygga en stark och hållbar företagskultur?

För Annica Hagen vilar en stark företagskultur på tre grundläggande principer: transparens, glädje och psykologisk trygghet. Enligt henne börjar allt med tydliga mål som är begripliga, relevanta och inspirerande – för alla medarbetare, oavsett roll eller avdelning.

”Ledstjärnan måste kännas motiverande och lätt att förstå. Vägen dit behöver också vara tydlig – liksom vilken roll var och en har i helheten.”

Men det handlar inte bara om riktning och struktur – utan också om hur det känns att gå till jobbet. Annica betonar vikten av en miljö där man får vara sig själv, där gemenskapen är stark och där det finns utrymme för både allvar och skratt.

”Det ska kännas meningsfullt att gå till jobbet. Man måste våga vara sig själv – ha kul tillsammans och när team lär känna varandra på riktigt och vågar visa sårbarhet, skapas trygghet och tillit.”

Psykologisk trygghet är enligt Annica avgörande för att bygga högpresterande team där medarbetarna känner sig trygga att visa både styrkor och svagheter.

Vilket är det bästa råd du någonsin har fått – och hur har det format dig?

För Annica kom ett av de mest avgörande råden tidigt i karriären: att våga hoppa på tåget när det lämnar perrongen.

Det rådet har påverkat Annicas sätt att tackla nya utmaningar och ovana situationer. Hon beskriver det som ett förhållningssätt där man litar på sin egen förmåga, även när man kliver utanför sin komfortzon.

”Det stärker självförtroendet och tilliten till sitt sunda förnuft. Och när man inser att man klarar det, växer man som människa.”

Hur arbetar ni på SGDS för att främja en mer diversifierad och inkluderande arbetsmiljö?

Annica beskriver hur hela branschen just nu befinner sig i ett generationsskifte, en utmaning men också en stor möjlighet. För henne handlar det inte bara om att förnya organisationen, utan också om att bredda spektrumet av perspektiv, bakgrunder och erfarenheter.

”Det är något alla tjänar på. Vi är ödmjuka inför att det är en lång resa, men vi jobbar aktivt med att integrera inkluderande värderingar i våra strukturer och processer.”

SGDS strävar efter att väva in mångfaldsperspektiv i allt från rekrytering till ledarskap, för att skapa en arbetsmiljö där fler känner sig representerade, sedda och trygga att bidra fullt ut.



Annica Hagen, CEO för SGDS

Vilka utmaningar och möjligheter ser du inom din bransch de kommande åren, och hur förbereder ni er för att ligga i framkant?

Branschen står inför två stora omställningar: en grön och en digital. Och även om det innebär utmaningar, ser Annica stor potential för innovation och tillväxt.

”Vi ser ökade krav på spårbarhet i produktdata, mer återvunnet material och cirkularitetstjänster. Där har vi ett försprång genom att vara del av en koncern som sätter hållbarhet i centrum.”

Samtidigt pågår en digital transformation som omformar både kund- och leverantörsrelationer i grunden. SGDS rustar för framtiden genom att modernisera sina erbjudanden och skapa smidigare, mer datadrivna processer – något Annica menar är avgörande för att ligga i framkant i en tidigare analog bransch.

Hur kopplar du av och laddar om utanför jobbet?

Att hitta återhämtning är avgörande för ett hållbart ledarskap och där har Annica hittat sina knep. För henne handlar det om att hitta guldkanter i vardagen genom kreativitet, löpning och musik.

”Jag tar gitarrlektioner, sjunger i bilen på väg till jobbet, springer i skogen och målar tavlor med mina två döttrar. Det är mina sätt att ladda energi.”